Cartilla de

COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR

Camino al logro

CREER PARA

CRECER



Capital Sicológico

SENA | FONDO emprender



Comportamiento Emprendedor, ¡Camino al Logro!/Ruth Nelly Gutiérrez Achury, Luisa Fernanda Martínez Vega, María Paula Gómez Franco, Genny Andrea García Pereira, Magaly Caycedo Molano, David Jiménez Ávila. Bogotá, Colombia: Servicio Nacional de Aprendizaje. 2020.

111 páginas. 21,59 x 27,94 cm.

ISBN: XXX XXX XXX

Incluye bibliografía.

Primera parte. La Estación: U1. ¿Qué es el Comportamiento Emprendedor. Villa de la Visualización y Análisis: U2. Visión Emprendedora. Villa de la Identificación: U3. Dimensiones Emprendedoras. Villa de la Decisión: U4. Toma de Decisiones. Villa del Diseño: U5. Creatividad Emprendedora; U6. Estrategia Emprendedora; U7 Emprendimiento y Negociación. Segunda parte. Villa de la Acción: 1. Descubre tu idea de negocio. 2. Modela tu idea de negocio.

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA
Dirección General
Bogotá D.C., Colombia.

Director General SENA
Carlos Mario Estrada Molina
Director de Empleo y Trabajo
Hernán Darío Fuentes Saldarriaga
Coordinador Nacional de Emprendimiento
Carlos Arturo Gamba Castillo

ISBN: En trámite

© Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

Autores
Ruth Nelly Gutiérrez Achury
Luisa Fernanda Martínez Vega
María Paula Gómez Franco
Genny Andrea García Pereira
Magaly Caycedo Molano

Diseño y diagramación
David Jiménez Ávila

Material audiovisual
Carolina Cárdenas Pelayo

Dirección de arte
Guillermo López

Hecho depósito que exige la ley.
Esta publicación surge como un producto de aprendizaje de la iniciativa Formación para el Comportamiento Emprendedor, desarrollada por la Coordinación Nacional de Emprendimiento en el marco de la promoción del Comportamiento Emprendedor promovido por la Dirección de Empleo y Trabajo. El resultado de esta obra no compromete a la institución. Todos los derechos reservados. Se autoriza la reproducción parcial o total de esta publicación con fines educativos u otros fines no comerciales, siempre que se cite la fuente.

Bogotá, Colombia. 2020.
Primera edición.



Tabla de contenido

Prólogo 9

Introducción 10

La Fórmula del Logro 13

Desarrollo de la Formación en Comportamiento Eprendedor 15

Mapa de villas 16

Primera parte 17

La estación
Unidad 1: ¿Qué es el comportamiento emprendedor 18

Villa de la Visualización y Análisis
Unidad 2: Visión Emprendedora 44

Villa de la Identificación
Unidad 3: Dimensiones Emprendedoras 50

Villa de la Decisión
Unidad 4: Toma de Decisiones 59

Villa del diseño
Unidad 5: Creatividad Emprendedora 66
Unidad 6: Estrategia Emprendedora 76
Unidad 7: Emprendimiento y Negociación 85

Segunda parte 96

Villa de la Acción
Unidad 1: Descubre tu idea de negocio 99
Unidad 2: Modela tu idea de negocio 118

Para tener en cuenta

Antes de comenzar esta aventura emprendedora, te recomendamos que tengas a la mano los siguientes implementos:

• Un cuaderno o libreta de apuntes. Este será tu diario de viaje, en el que desarrollarás algunas de las actividades propuestas en la cartilla (también puedes usar recursos digitales, como el bloc de notas de tu celular o un documento Word).
• Lápices o esferos de diferentes colores
• ¡Y mucho ánimo!

Este recurso fue dispuesto para tu crecimiento y desarrollo personal. ¡Sumérgete en esta travesía por el Camino al Logro con toda la actitud!



Nuestro ecosistema emprendedor

> En 2019, apoyamos la formulación de 3.700 planes de negocio, asesoramos la creación de 3.529 empresas y acompañamos en su proceso de fortalecimiento a 2.186 empresas.

Una de las apuestas del Gobierno de Ivan Duque ha sido la construcción de un ecosistema emprendedor en Colombia que potencie las capacidades creativas de los colombianos que sueñan con transformar sus vidas.

Esta apuesta se basa en la convicción de que el emprendimiento debe ser la fuerza que guíe el desarrollo económico del país. Una fuerza que, complementada con la legalidad, se traduce en equidad y bienestar para todos los colombianos.

Lo anterior ha llevado a que el ecosistema emprendedor colombiano sea uno de los más importantes de Latinoamérica, teniendo un crecimiento que atrae la atención de grandes actores del emprendimiento a nivel mundial. El SENA ha sido un actor clave en la realización de ese propósito. Desde la creación del Fondo Emprender, hemos apoyado a los emprendedores de todos los rincones del país, posicionándonos como el gran aliado de la actividad emprendedora en Colombia.

A partir de esta experiencia, creamos el Modelo 4K, un esquema de servicio integrado por cuatro capitales: Capital Sicológico, Capital Soporte, Capital Semilla y Capital Social.

El impacto de esta iniciativa en el ecosistema emprendedor ha sido notable: en 2019, apoyamos la formulación de 3.700 planes de negocio, asesoramos la creación de 3.529 empresas y acompañamos en su proceso de fortalecimiento a 2.186 empresas. Además, apoyamos con recursos del Fondo Emprender a 1.817 empresas que iniciaron su puesta en marcha, generando cerca de 4.586 empleos directos. Esos logros nos han hecho ganar la confianza de los emprendedores que han depositado la realización de sus sueños y sus propósitos en nosotros.

Pero no nos detenemos ahí. Esta cartilla nace como una manera de consolidar nuestro Capital Sicológico y responder a uno de los desafíos que enfrenta el ecosistema emprendedor nacional: el desarrollo de las habilidades que requieren los colombianos para tener éxito a la hora de emprender.

Invitamos a la comunidad SENA y a todos los colombianos a que se sumen a esta iniciativa y se atrevan a soñar para que juntos alcancemos las metas que se propongan. Porque creer es crecer.

Prólogo



Carlos Gamba
Coordinador Nacional de Emprendimiento

Donde todo comienza

En su libro Loco por Emprender, Linda Rottenberg, confundadora y CEO de Endeavor, afirma: “Dominar el emprendimiento no tiene que ver solo con empezar un negocio. Consiste en aprovechar oportunidades, superar dudas, manejar el riesgo, lidiar con el caos, con éxitos y fracasos, integrar el trabajo y la familia, y esforzarse para que la siguiente generación también pueda soñar en grande”. No hay una afirmación más acertada que ésta para retratar lo que significar emprender. Pero, ¿cuál es la esencia detrás de estas palabras? Para mí, sin duda alguna, es la actitud. Es la actitud en donde todo comienza.

A lo largo de 20 años, he conocido cientos de emprendedores que, independientemente de su condición social, territorial o de género, han logrado cumplir sus sueños y llevar a una acción concreta sus ideas, con un factor en común: su convencimiento de que el emprendimiento, más que una solución económica, es la mejor opción para transformar su vida, la de sus familias, y sus entornos.

La historia de la humanidad ha estado acompañada de la actitud emprendedora. Todo lo que vemos a nuestro alrededor ha tenido su origen en una suma básica y poderosa: actitud emprendedora + intención emprendedora + comportamiento emprendedor. Es por ello que esta cartilla cobra su real importancia en el sentido de presentar a la comunidad emprendedora una guía práctica para que las personas encuentren su motor interno a la hora de identificar esa ruta que los lleve a potencializar sus ideas.

Esta cartilla es el fruto del esfuerzo de un equipo de trabajo convencido de que los procesos formativos tienen efectos positivos sobre las Características Emprendedoras Personales, que, a su vez, les permiten a los emprendedores asumir un equilibrio respecto a su sentir, pensar y actuar, soportado en Competencias Emprendedoras Personales.

Al final, nuestro fin superior será el de contribuir de manera decisiva al fomento de la mentalidad emprendedora de cientos de personas que, con su espíritu y fuerza emprendedora, están forjando un país de progreso e inclusión social gracias al descubrimiento del momento en donde todo comienza: la actitud emprendedora.

El SENA se reserva los derechos de autor de esta publicación.

Introducción

> La imaginación es el principio de la creación. Imaginamos lo que deseamos, queremos lo que imaginamos y, por fin, creamos lo que queremos.
>
> George Bernard Shaw

Bienvenido al Camino al logro, una travesía diseñada para ayudarte en el desafiante propósito de transformar tu sueño en una realidad. A lo largo de este camino, descubrirás tu motivación y tus fortalezas, además de algunas herramientas que te servirán para potenciar el poder transformador de tus ideas.

Pero, ¿por qué Camino al Logro?

En todas las culturas, la historia ha reservado un lugar especial para reconocer a aquellas personas que tuvieron una idea, tomaron la iniciativa y, con sus acciones, lograron cambiar la forma de vivir de las sociedades para siempre. Toma como ejemplo al creador de la bombilla eléctrica: gracias a su invento, las personas ahora pueden realizar un gran número de actividades durante la noche, sin tener que preocuparse por la oscuridad. Otro ejemplo es el creador del teléfono, un elemento que ha revolucionado la manera como se comunican los seres humanos cuando están separados por largas distancias. El teléfono ha llevado a que se fortalezcan los lazos de unión entre familiares, amigos y conocidos, a pesar de no estar físicamente presentes.

Todos los inventores tienen algo en común: sus acciones han sido guiadas por una fuerza interna que les impulsa a seguir adelante sin importar las dificultades. Todos, sin excepción, han estado dispuestos a realizar un esfuerzo adicional para conseguir lo que se han propuesto, a pesar de los obstáculos y los fracasos. Esa actitud, pasar de la idea a la acción, ha convertido a muchos inventores en pioneros. En otras palabras, los ha convertido en emprendedores.

¿Puedes ver, entonces, cómo el empren-



Alberto Farah
Fundador de *Nauty 360*, un emprendimiento apoyado por el Fondo Emprender del SENA.

El SENA se reserva los derechos de autor de esta publicación.

dimiento no está relacionado únicamente con la creación de empresa? Por años, el emprendimiento fue entendido solamente desde un punto de vista empresarial. Pero en la actualidad, el emprendimiento es visto como una actitud que se relaciona con el desarrollo de las personas y las economías. Eso se hace visible con la mejora de las condiciones de vida de las sociedades donde la idea del emprendedor tiene impacto, y con la realización de los sueños que motivaron, en primer lugar, las acciones del emprendedor.

Dicho de otra manera, puedes entender el emprendimiento desde dos niveles: el individual, que te permite poner en práctica actitudes y habilidades para la creación de valor en diferentes escenarios de tu vida, y el colectivo, que tiene un impacto directo en la forma como se organizan y funcionan las sociedades.

Así, podemos afirmar que los emprendedores son guiados por una alta motivación al logro. Mira de nuevo a los inventores: ellos se propusieron una meta (hacer realidad una idea), y se esforzaron mucho para llegar a ella, sobrepasando obstáculos y sintiendo una enorme satisfacción por el éxito alcanzado.

De ese modo, el Camino al Logro es el camino del emprendedor. Es el recorrido que te lleva de la idea a la acción.

Sin embargo, sabemos que la distancia que existe entre la idea y la acción es muy grande. Convertir tus sueños y anhelos en realidad requiere de valentía, persistencia y gran determinación, pues el trayecto está lleno de riesgos e incertidumbres. Es por eso que el Camino al Logro se encuentra dividido en varias paradas, y en cada una de ellas vas a encontrar diferentes herramientas que te ayudarán en el proceso de desarrollo de tu actitud emprendedora.



Participantes del *Bootcamp SENA 2019* durante una de las sesiones de aprendizaje del evento.

El SENA se reserva los derechos de autor de esta publicación.

¡Recuerda!

Los inventores son sólo un ejemplo. No necesitas tener una gran idea que cambie al mundo para convertirte en un emprendedor. Basta con que tengas una idea que genere valor, y que te propongas a convertirla en realidad.

Hora de **accionar**

Realiza el siguiente ejercicio



En la ley 1014 de 2006, conocida como la Ley de fomento de la cultura del emprendimiento*, se encuentra la siguiente definición:

"Emprendimiento: una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado. Su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad".

Teniendo en cuenta lo que te hemos presentado en esta introducción y la anterior definición, responde a las siguientes preguntas de acuerdo con tu propia opinión.

Para ti:

1. ¿Qué es riqueza?
2. ¿Qué es valor?
3. ¿Qué es una oportunidad?
4. ¿Qué es un logro?
5. ¿Qué es el éxito?
6. ¿Cómo ves los conceptos anteriores aplicados en tu vida? Describe cada uno.

Ahora, con tus definiciones, vuelve a leer toda la unidad y la definición de la ley 1014. Luego, responde a las siguientes preguntas:

1. Este ejercicio, ¿ha cambiado tu manera de entender el emprendimiento? ¿Cómo?
2. ¿Crees que puedes ser un emprendedor? ¿Por qué sí y por qué no?

*Reglamentada parcialmente por el Decreto 1192 de 2009 .

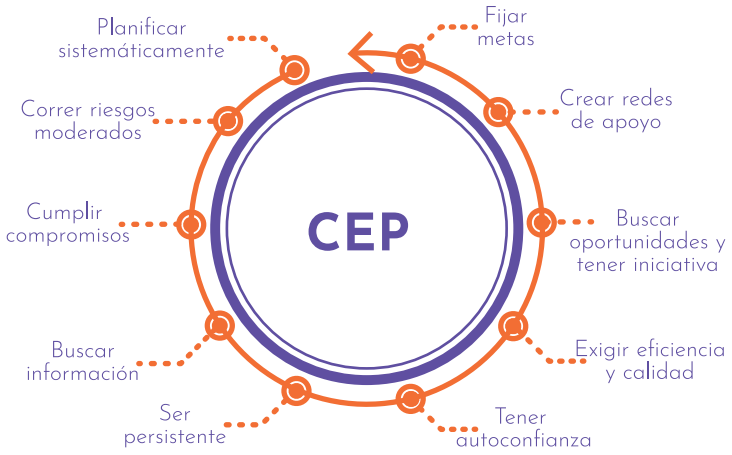
El SENA se reserva los derechos de autor de esta publicación.

La fórmula del logro

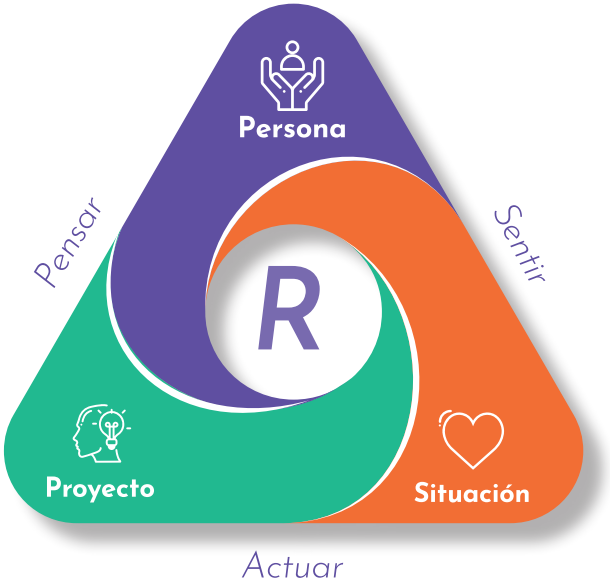
Ya dijimos que el Camino al Logro es el camino del emprendedor. También, dijimos que el emprendimiento es una actitud que te lleva de la idea a la acción. Por ser una actitud, muchos de los ingredientes que la activan se encuentran en tu interior, y es importante que los conozcas para que puedas desarrollar un verdadero Comportamiento Emprendedor en tu vida, que te lleve a convertir tus sueños en logros.

Los componentes del Comportamiento Emprendedor pueden resumirse en tres elementos:

Características Emprendedoras Personales



Triángulo de la responsabilidad



Competencias Emprendedoras Personales



El SENA se reserva los derechos de autor de esta publicación.

Triángulo de la Responsabilidad

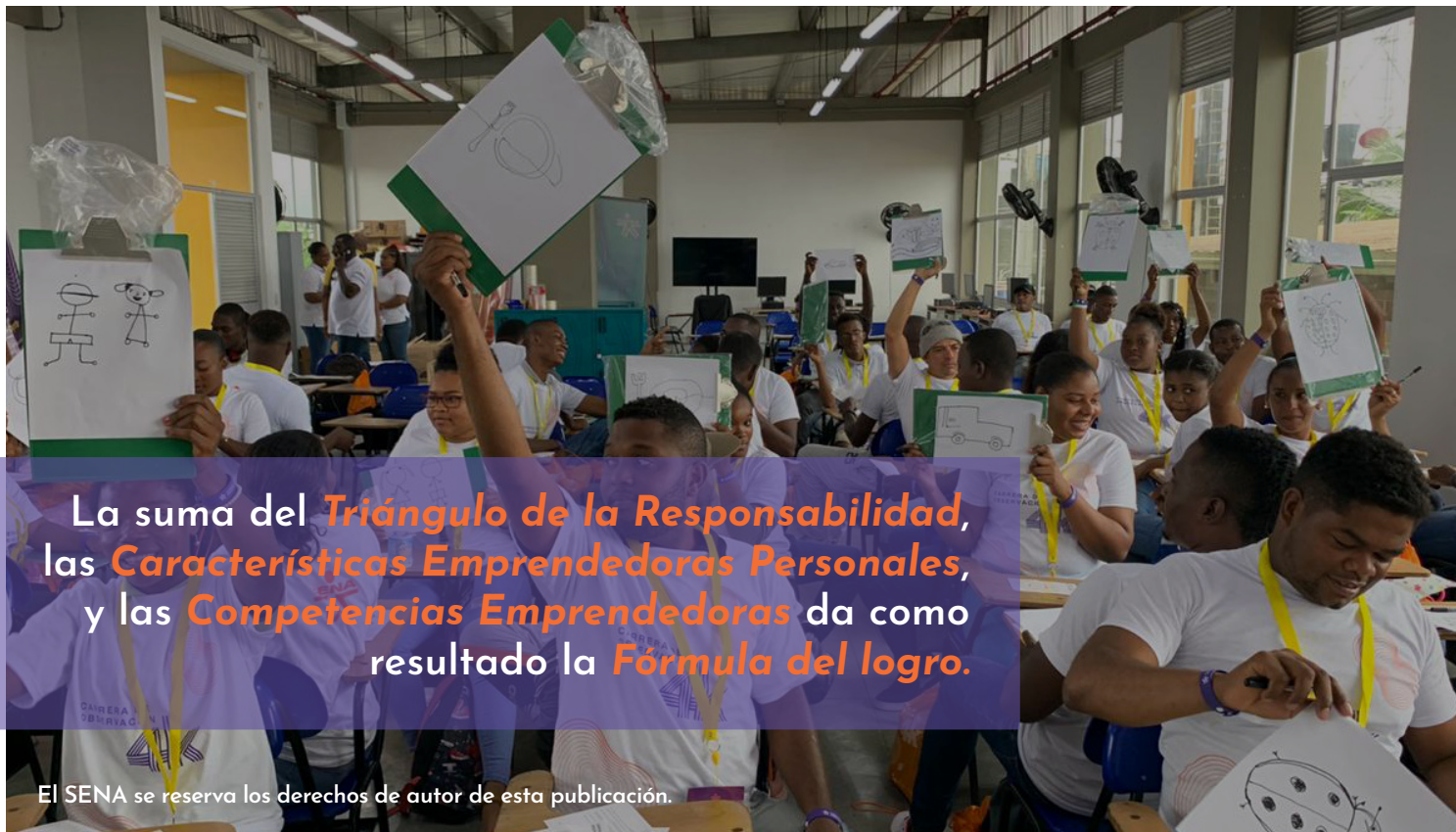
Para superar los posibles obstáculos que debas enfrentar en tu Camino al Logro, es necesaria una alta dosis de responsabilidad. La responsabilidad es la fuerza interna que hace la diferencia entre el éxito y el fracaso. Se traduce como el compromiso que asumes contigo mismo, con aquello que deseas y que te has propuesto hacer en tu vida. Eso sin olvidar el entorno que te rodea. Por ello, la responsabilidad se aplica en el marco de un triángulo: persona, proyecto y situación.

Características Emprendedoras Personales

Aplicadas con responsabilidad, las Características Emprendedoras Personales (CEP) nos pueden llevar a ser líderes, con habilidad para enfrentar la realidad de forma creativa. Las CEP son rasgos de nuestra personalidad que definen cómo actuamos y nos comportamos frente a los retos personales y profesionales de nuestras vidas. Son 10 y pueden mejorarse continuamente.

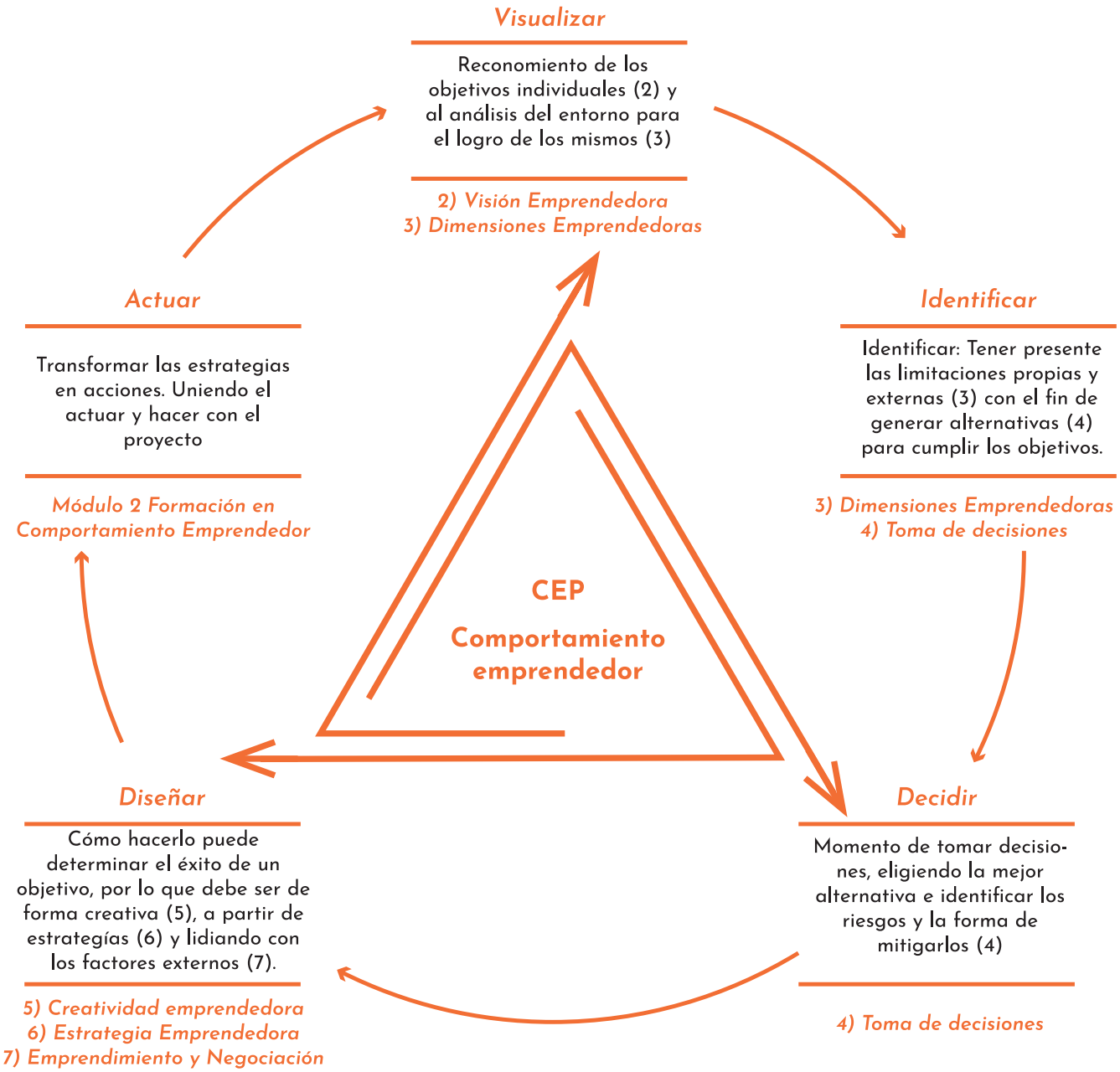
Competencias Emprendedoras

La responsabilidad y la motivación al logro nos pueden llevar a trabajar activamente en la realización de nuestros sueños. Cuando eso sucede, nuestras CEP evolucionan y se convierten en Competencias Emprendedoras. Las Competencias son las que nos llevan a conseguir el cambio que deseamos, pasando de la idea a la acción.



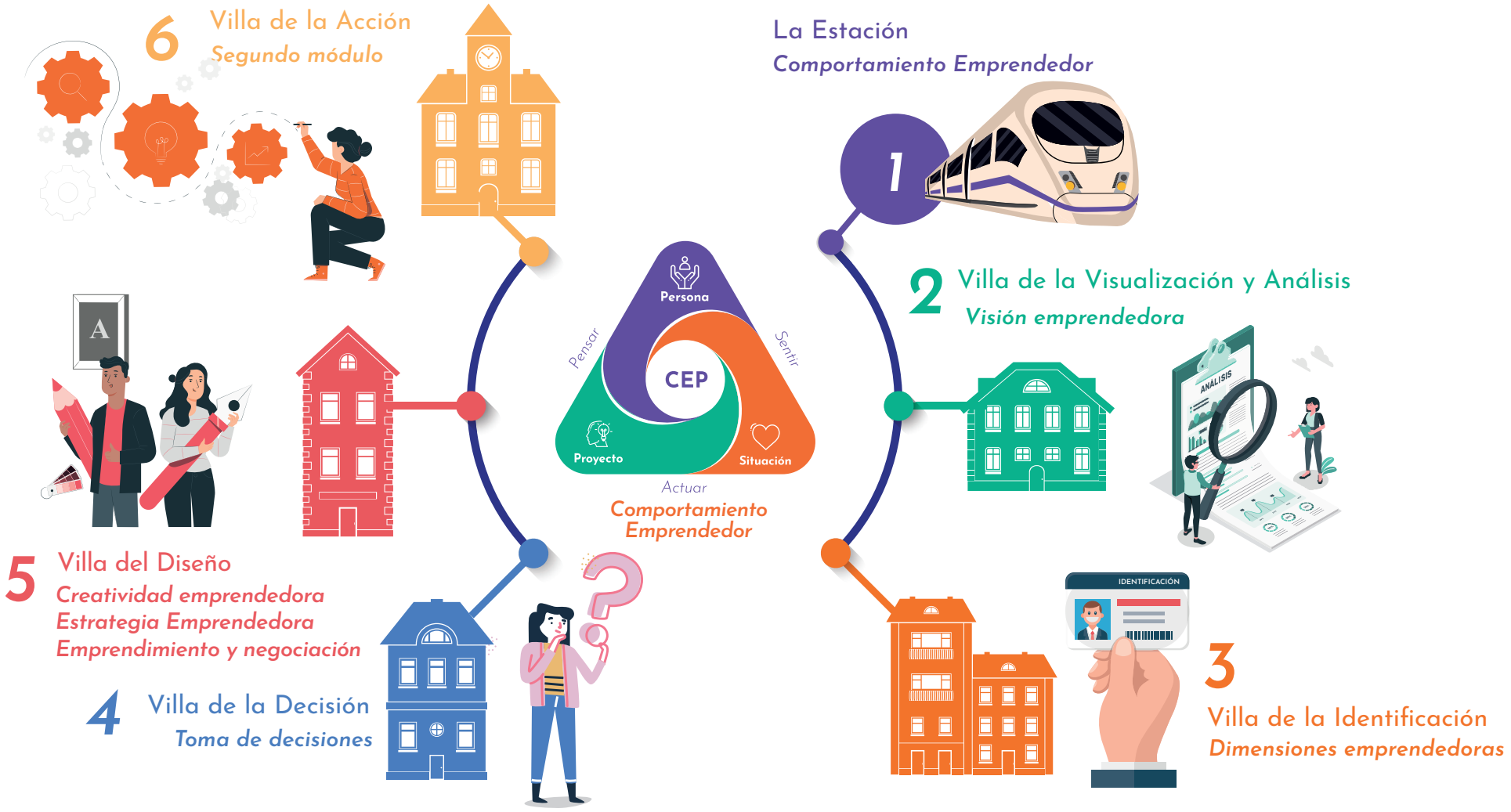
El SENA se reserva los derechos de autor de esta publicación.

Desarrollo de la Formación en Comportamiento Emprendedor



El SENA se reserva los derechos de autor de esta publicación.

Mapa de villas



El SENA se reserva los derechos de autor de esta publicación.